



BeautyOnWeb

Il software gestionale
in cloud per **parrucchieri,**
centri estetici e SPA



Prenotazioni Online
da Sito, App e Social



Applicazione Cloud,
Accessibile da PC, Tablet
e Smartphone



Marketing e Fidelity



Assistenza tecnica qualificata



Statistiche avanzate



Intuitivo e facile da usare



Buffetti
Group

WWW.BUFFETTI.IT

Direzione e coordinamento

DYLOG
SOFTWARE & TECHNOLOGY

BeautyOnWeb è l'applicazione web perfetta per la gestione di

- Saloni di bellezza
- Centri estetici
- Parrucchieri
- Centri benessere
- SPA

BeautyOnWeb consente di:

- gestire gli incassi e il magazzino del centro;
- organizzare gli appuntamenti dei clienti;
- vendere prodotti e trattamenti online;
- controllare l'andamento economico del centro.



Agenda

Gestire le attività del tuo centro è semplice con BeautyOnWeb: l'interfaccia intuitiva progettata per essere utilizzabile da qualsiasi dispositivo web mette a disposizione tutti gli strumenti per amministrare le prenotazioni.

Per ogni servizio puoi impostare uno specifico tempo di esecuzione, assegnarlo a un collaboratore del centro e definirne una precisa sequenza di attività.

I tuoi clienti possono prenotare gli appuntamenti dal loro smartphone, in totale autonomia e in pochi semplici passaggi.

Il cliente può:

- visualizzare la panoramica completa dei servizi offerti;
- scegliere l'operatore di fiducia;
- selezionare data e ora dell'appuntamento tra quelle disponibili;
- confermare la prenotazione online.

La prenotazione online da parte del cliente aggiorna in automatico l'agenda appuntamenti dell'operatore. Dopo ogni trattamento, la scheda cliente è aggiornata. In questo modo qualunque dipendente del centro saprà quali trattamenti sono stati effettuati.

I Vantaggi di BeautyOnWeb

Con BeautyOnWeb i tuoi clienti possono **prenotare il loro appuntamento dai social, tramite il loro smartphone**. La piattaforma, infatti, si interfaccia in modo totalmente automatico con le tue pagine Facebook e Instagram e il tuo sito web. In questo modo, grazie all'uso di tecnologie web di ultima generazione, puoi organizzare gli appuntamenti in modo intelligente, evitando errori, sovrapposizioni e fasce orarie senza attività. Puoi anche mettere a disposizione dei clienti **un'app personalizzata** che ti permette di fidelizzarli in modo ancora più efficace con promo, sconti, offerte o la vendita online di prodotti abitualmente utilizzati nei trattamenti.



Gestione attività

Con la piattaforma BeautyOnWeb la gestione dei costi è semplificata, per consentirti di amministrare le spese in modo agevole.

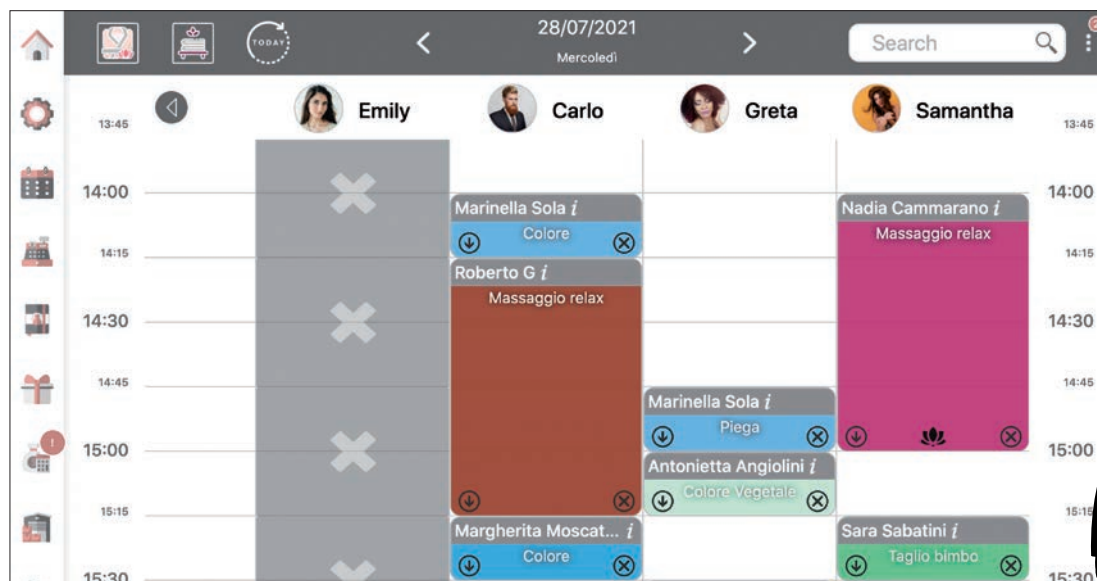
Il magazzino virtuale di BeautyOnWeb ti permette di visionare con facilità la giacenza dei tuoi prodotti e i movimenti di ogni articolo, per avere sempre traccia dei flussi in entrata e in uscita.



Collegamento ai social

I social media sono tra le soluzioni più efficienti per promuovere la tua attività e fidelizzare i clienti.

BeautyOnWeb si interfaccia automaticamente con le pagine dei tuoi profili Instagram e Facebook, permettendoti di mantenerle sempre aggiornate e raggiungere i tuoi clienti con le ultime offerte, rimanere in contatto con loro e ottenere feedback positivi che migliorano l'immagine del tuo centro presso il pubblico. Tramite le tue pagine social potrai anche vendere con semplicità i tuoi servizi e i tuoi prodotti.

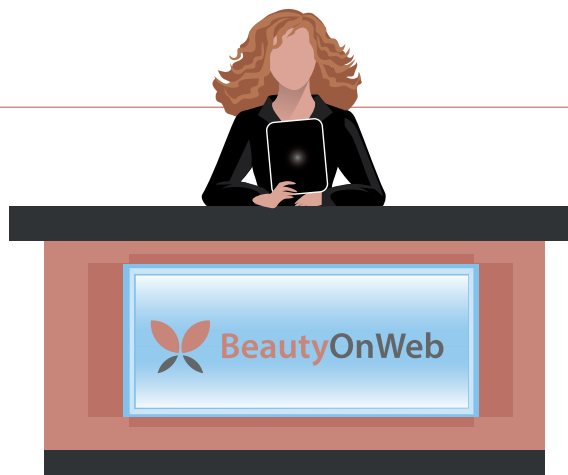
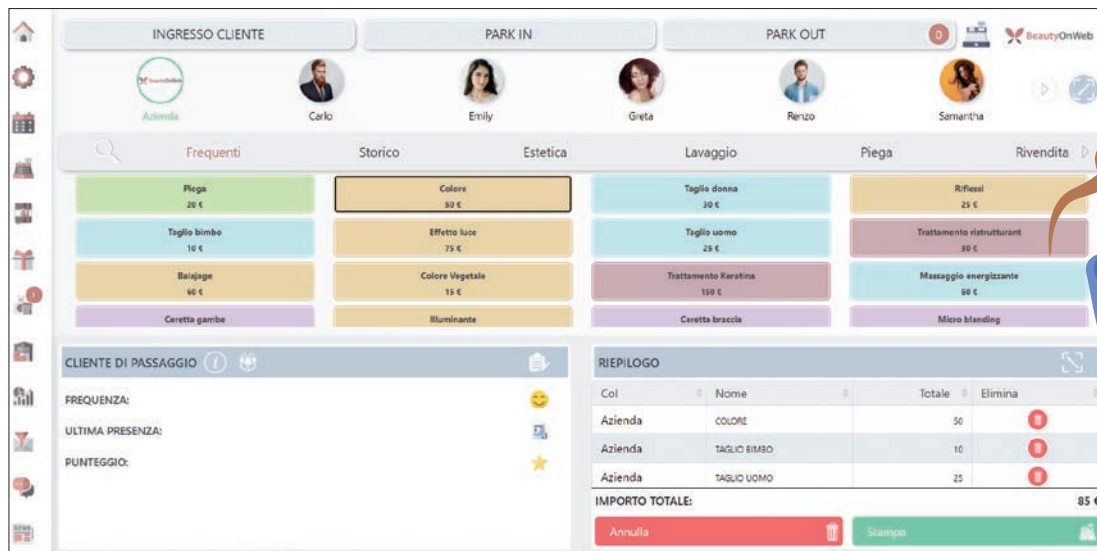




Cassa rapida

BeautyOnWeb integra una funzionalità di cassa semplificata e intelligente. Con pochi click puoi interfacciarti con il registratore telematico e mandare in stampa lo scontrino a norma di legge.

Inoltre, potrai gestire con praticità gift card, abbonamenti, tessere sconto e promo digitali, con le quali attirare nel centro anche gli amici dei tuoi clienti.

The screenshot displays a comprehensive client management system. At the top, there are tabs for 'INGRESSO CLIENTE', 'PARK IN', and 'PARK OUT'. Below these, a grid shows client profiles with names like Azilda, Carlo, Emily, Greta, Renzo, and Samantha. The main area is divided into sections for 'Frequenti' (Frequent), 'Storico' (History), 'Estetica' (Aesthetics), 'Lavaggio' (Washing), 'Piega' (Folding), and 'Rivendita' (Resale). Each section contains a list of services with prices, such as 'Piega 20 €', 'Taglio bimbo 10 €', 'Belajage 60 €', 'Ceretta gambe', 'Colore 50 €', 'Effetto luce 75 €', 'Colore Vegetale 15 €', 'Illuminante', 'Taglio donna 30 €', 'Taglio uomo 25 €', 'Trattamento Keratina 150 €', 'Ceretta braccia', 'Riflessi 25 €', 'Trattamento ristrutturante 30 €', 'Massaggio energizzante 60 €', and 'Micro blanding'. A 'CLIENTE DI PASSAGGIO' section shows frequency, last presence, and points. A 'RIEPILOGO' (Summary) table at the bottom lists items like 'Azienda COLORE' (50), 'Azienda TAGLIO BIMBO' (10), and 'Azienda TAGLIO UOMO' (25), with a total of 85 €. Buttons for 'Annulla' and 'Stampa' are at the bottom.



App

Potrai mettere a disposizione dei tuoi clienti un'app personalizzata collegata con BeautyOnWeb, grazie alla quale potrai gestire ancor più semplicemente la comunicazione con i frequentatori abituali del tuo centro.

Tramite app i clienti possono gestire le prenotazioni degli appuntamenti, comprare in e-commerce i prodotti di cosmesi presenti nel tuo centro e visualizzare le proprie promozioni, i punti Fidelity e il saldo delle card prepagate. Inoltre, sempre sull'app, i clienti saranno avvisati, tramite notifiche push, degli appuntamenti e delle nuove iniziative che vorrai promuovere.



Gestione SPA

BeautyOnWeb consente di rispondere alle esigenze più avanzate della gestione SPA, controllando anche il numero di persone presenti all'interno dell'area.

Con rapidi passaggi si possono gestire tutti i servizi tipici di una SPA, sia che si tratti di una struttura indipendente, sia che si tratti di una SPA all'interno di un Hotel / Resort.

I servizi potranno essere riservati agli ospiti dell'hotel o aperti anche al pubblico esterno.

Proprio per Hotel e Resort è prevista l'integrazione con le soluzioni per Hotel del gruppo Dylog / Buffetti, che consente l'addebito del conto direttamente sulla camera dell'ospite.



Marketing e reportistiche

Mantenere sempre sotto controllo tutti gli aspetti del tuo centro è fondamentale per il successo dell'attività. Per questo BeautyOnWeb ti mette a disposizione uno strumento di reportistica completo ma facile da utilizzare, che analizza automaticamente le abitudini dei tuoi clienti e ti fornisce dati aggregati di semplice lettura. In qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo avrai modo di visionare la scheda tecnica legata al cliente. All'interno della scheda cliente potrai analizzare lo

storico degli appuntamenti, i dettagli sui trattamenti effettuati e i servizi più acquistati.

BeautyOnWeb fornisce report dettagliati sugli incassi e sul fatturato. Le analisi dei dati ti permetteranno di organizzare al meglio il tuo business per ottenere maggiori guadagni.

Una funzionalità di pianificazione delle operazioni consente di gestire reminder di Compleanni e Appuntamenti. Potrai decidere a chi inviare i tuoi messaggi promozionali in base alle tue necessità, grazie a uno o più filtri.



Per informazioni

